

UNIVERSITATEA CRESTINA "DIMITRIE CANTEMIR"
FACULTATEA DE ECONOMIE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Domeniul: MARKETING

Programul de studii de licență: MARKETING

Forma de învățământ: INVATAMANT CU FRECVENTA REDUSA

Promoția : 2019-2022

Anul universitar: 2020– 2021

DO - Disciplina obligatorie DF - Disciplina fundamentala SI-Studiu individual E - Examen
DA - Disciplina optionala DS - Disciplina de specialitate S - Seminar V-Verificare
Df - Disciplina facultativa DC - Disciplina complementara L/P – Laborator/Proiect ECTS – Credite transferabile

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disiplinei	Numar ore/ săptămână				Numar ore / semestru				Forma de verificare	Nr Ects	Dep de care apartine
					SI	S	L/P	T	SI	S	L/P	T			
SEMESTRUL III 14 saptamani															
1.	Comportamentul consumatorului	DO	DS	MK 2.1.1	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	MK
2.	Sisteme informationale de marketing	DO	DS	MK 2.1.2	2	-	2	4	28	-	28	56	V	5	EAI
3	Tehnici promoționale	DO	DS	MK 2.1.3	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	MK
4.	Economie europeana	DO	DF	MK 2.1.4	2	1	-	3	28	14	-	42	E	4	MK
5.	Management comercial	DO	DS	MK 2.1.5	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	MK
6.1. 6.2.	Simulari de marketing Marketingul organizatiilor non profit	DA	DS	MK 2.1.6.1 MK 2.1.6.2	2	2	-	4	28	28	-	56	V	4	MK
Total ore semestrul III (obligatorii + opționale)					12	9	2	23	168	126	28	322	4E+2V	30	
Discipline facultative															
7.	Marketing social- politic	Df	DS	MK.2.1.7	2	-	2	4	28	-	28	56	V	3	MK
SEMESTRUL IV 14 saptamani															
1.	Logistica marfurilor	DO	DS	MK 2.2.1	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	MK
2.	Marketing Online	DO	DS	MK 2.2.2	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	MK
3.	Cercetari de marketing	DO	DS	MK 2.2.3	2	1	-	3	28	14	-	42	V	4	MK
4.	Relații publice	DO	DS	MK 2.2.4.	2	1	-	3	28	14	-	42	E	4	MK
5.	Gestiunea forței de vânzare	DO	DS	MK 2.2.5	2	2	-	4	28	28	-	56	E	5	MK
6.1 6.2	Managementul resurselor umane Managementul produsului si al brendului	DA	DS	MK2.2.6.1 MK2.2.6.2	2	2	-	4	28	28	-	56	V	4	MK
7.	Practica de specialitate	DO	DS	MK 2.2.7	-		6	6	-	-	84	84	V	3	MK
Total ore semestrul IV (obligatorii + opționale)					12	10	6	28	168	140	84	392	4E+3V	30	
Discipline facultative															
8.	Analiza informațiilor de marketing	Df	DS	MK 2.2.8	-	2		2	-	28	-	28	V	3	MK

Rector,
Prof.univ.dr.Cristiana Cristureanu

Decan,
Prof.univ.dr.Valentina Zaharia